



05.2

PROVEEDORES

LA FUNCIÓN DE COMPRAS ES UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA LA MEJORA DEL ENTORNO A TRAVÉS DEL COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES.

Bankia cuenta con unas normas específicas de conducta para la función de compras, adicionales a su propio Código Ético y de Conducta e inspiradas en los preceptos de la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM).

Estas normas se basan en la lealtad y honestidad, la objetividad en las decisiones, la transparencia e igualdad de oportunidades, la confidencialidad, la integridad e independencia en las relaciones y la responsabilidad social corporativa, entre otros principios.

La política de compras de Bankia apuesta por la diversificación de negocio entre distintos proveedores de ámbitos local, nacional e internacional, de modo que se favorezca la generación de riqueza de forma equilibrada.

La transparencia en la selección de proveedores se materializa en la existencia de un sistema de facultades y delegaciones que regula la toma de decisiones de forma escalonada, con conocimiento de todos los niveles que intervienen.

El banco renovó en 2017 el certificado UNE 15896 de Gestión de Compras de valor añadido, primer estándar supranacional que alienta las mejores prácticas empresariales a nivel europeo y acredita la excelencia en la función de compras.

Este hecho supone un importante hito para la entidad, ya que ha sido la primera institución financiera en obtener y mantener esta certificación, que promueve la mejora continua, minimiza los riesgos y garantiza que se

respetan aspectos de sostenibilidad en la gestión de compras.

Para canalizar la relación con los proveedores y los procesos de contratación de productos y servicios, Bankia ha implantado una nueva herramienta llamada 'Valora', que permite gestionar las compras de manera *online* y evaluar las propuestas recibidas.

De este modo, las agrupaciones solicitantes del servicio o producto deberán evaluar técnicamente las propuestas remitidas por los proveedores dentro del proceso de licitación.

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN

La homologación es un requisito imprescindible para establecer una relación comercial con Bankia y es necesario obtener una puntuación mínima exigida en el proceso de calificación del proveedor.

La evaluación incorpora aspectos relativos al comportamiento ambiental, social y de gobierno, a fin de colaborar con aquellos que observen las mejores prácticas de gestión responsable.

Se les exige el cumplimiento de las leyes y regulaciones de aplicación en los territorios en los que opera el banco y se valora positivamente su alineamiento con los principios del Pacto Mundial, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Resultan mejor valorados los proveedores que demuestran compromiso con sus empleados, con la calidad, el medioambiente y los Derechos Humanos y se evita la contratación de quienes han incurrido en algún incumplimiento legal, fiscal, laboral, ambiental o social.

En el proceso de homologación también se examina el riesgo económico, social y ambiental, siendo requisito indispensable que los proveedores tengan el rating de riesgo económico adecuado y aporten la información obligatoria.

En 2017, el número de proveedores homologados se situó en 859 y el número total de proveedores homologados activos alcanzó los 712.

ATENCIÓN Y ESCUCHA ACTIVA

I GRI 102-43

Existen diferentes canales a través de los cuales el proveedor puede relacionarse con Bankia:

- El Canal Confidencial de Denuncias, gestionado por un tercero independiente y abierto a proveedores, que ayuda a detectar posibles incumplimientos del Código Ético y de Conducta de la entidad.
- El Servicio de Atención al Proveedor (SAP), que reporta directamente

al Gabinete de Presidencia y a través del cual se pueden presentar quejas, reclamaciones y sugerencias relacionadas con la selección de proveedores, el pago de facturas y la prestación de servicios asociados a los contratos.

- Encuestas de satisfacción, materializadas en el Estudio de Percepción de Proveedores, que valora aspectos como la amabilidad en el trato, el proceso de negociación, la flexibilidad en la contratación o el cumplimiento de los compromisos de pago. El 85,7% de los proveedores respondió en las encuestas con una satisfacción por encima de 7 en su relación con Bankia.

EL NUEVO PORTAL DE PROVEEDORES

Bankia implantó en 2017 una solución tecnológica para establecer un nuevo estilo de relación comercial con sus proveedores, que asegura la transparencia, la imparcialidad y la igualdad de oportunidades.

El nuevo Portal de Proveedores permite incorporar *online*, de forma sencilla y segura, toda la información requerida por Bankia para la homologación y calificación, además de facilitar la participación en los distintos procesos de negociación.

05.2

PROVEEDORES

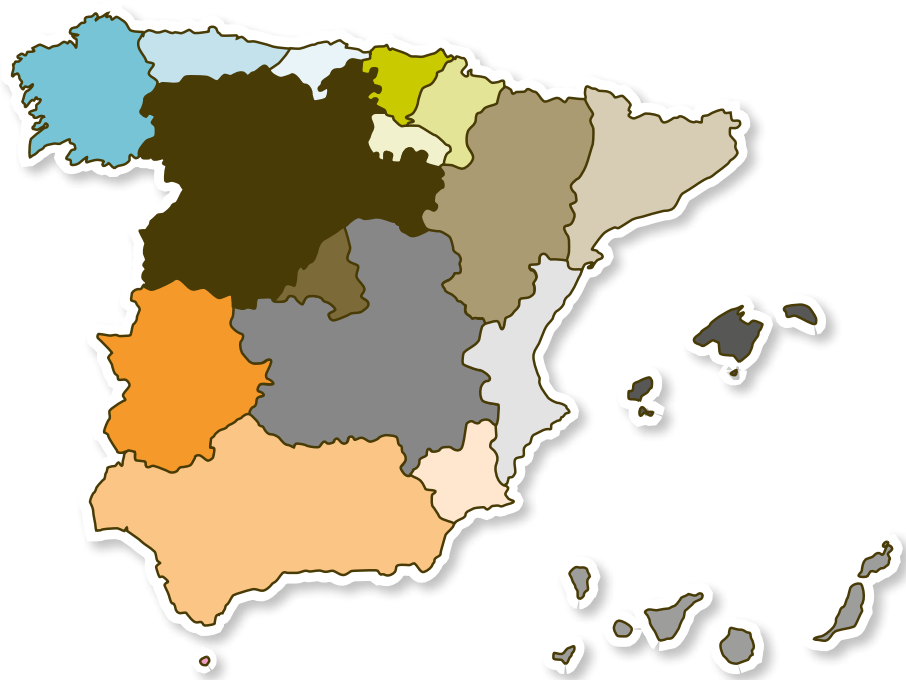
OTRAS ACCIONES

En 2017 se celebró la segunda edición del Día del Proveedor en la sede principal de Bankia en Madrid, que contó con 300 participantes. En esta jornada se puso de manifiesto la voluntad del banco de mantener una relación de confianza y un diálogo permanente con sus proveedores, de gran importancia para la cadena de valor.

Bankia patrocina y colabora con la Fundación Aerce (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos), cuya finalidad es transmitir, publicar e impartir conocimientos, así como investigar sobre cuestiones relativas al ámbito de compras de la empresa.

El banco también se situó en el 'Top 5' del ranking de 2017 de las empresas del Ibex 35 consideradas las mejores para trabajar en su departamento de compras, según un estudio de CPOnet, primera red social de negocios para compradores y proveedores.

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



● ANDALUCÍA 51	● CATALUÑA 146
● ARAGÓN 10	● CEUTA 1
● ASTURIAS 12	● EXTREMADURA 3
● BALEARES 15	● GALICIA 14
● CANARIAS 54	● LA RIOJA 16
● CANTABRIA 6	● MADRID 807
● CASTILLA-LA MANCHA 35	● MURCIA 17
● CASTILLA Y LEÓN 82	● NAVARRA 7
● COMUNIDAD VALENCIANA 236	● PAÍS VASCO 28

1.540

Total
proveedores
pymes activos
por CCAA

PERFIL DE LOS PROVEEDORES

CLASIFICACIÓN POR SECTORES DE LOS PROVEEDORES ACTIVOS

Nº DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS DEL SECTOR INMOBILIARIO / CONSTRUCCIÓN **69**

Nº DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS DEL SECTOR SERVICIOS GENERALES **126**

Nº DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS DEL SECTOR INFORMÁTICA **131**

Nº DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS DEL SECTOR CONSULTORÍA / AUDITORÍA / ASESORÍA **106**

Nº DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS DEL SECTOR RESTO (PUBLICIDAD / MARKETING, JURÍDICO, SERV. INFORMACIÓN FINANCIERA, ETC.) **280**

PROVEEDORES SEGÚN FACTURACIÓN

FACTURACIÓN TOTAL (VOLUMEN TOTAL DE COMPRAS) **649 MILLONES DE €**

IMPORTE TOTAL FACTURADO A PROVEEDORES NACIONALES (ÁMBITO LOCAL) **623,5 MILLONES DE €**

IMPORTE TOTAL FACTURADO A PROVEEDORES EXTRANJEROS (FUERA DEL ÁMBITO LOCAL) **25,5 MILLONES DE €**

PLAZO MEDIO DE PAGO DE FACTURAS A PROVEEDORES **9,95 DÍAS**

PORCENTAJE DE FACTURAS PAGADAS DENTRO DEL PLAZO MÁXIMO LEGAL (MENOS DE 30 DÍAS) **99,07%**

PORCENTAJE DE CONTRATOS DE PROVEEDORES GESTIONADOS A TRAVÉS DEL SISTEMA E-CONTRATO **95,17%**

EL PLAZO MEDIO DE PAGO DE FACTURAS A PROVEEDORES SE REDUJO A 9,95 DÍAS, FRENTE A LOS 10,45 DÍAS DE 2016.

CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES CALIFICADOS

Nº TOTAL DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS CALIFICADOS COMO ESTRATÉGICOS **23**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS CALIFICADOS COMO PREFERENTES **97**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS CALIFICADOS COMO TRANSACCIONALES **739**

PROVEEDORES SEGÚN RIESGO

PORCENTAJE DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS BAJO CRITERIOS RSC **100%**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES CON RIESGO ECONÓMICO **1**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES CON NIVEL BAJO DE INFORMACIÓN ASG **170**

PROVEEDORES ACTIVOS SEGÚN ÁMBITO

PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS NACIONALES (ÁMBITO LOCAL) **698**

PROVEEDORES HOMOLOGADOS ACTIVOS EXTRANJEROS (FUERA DEL ÁMBITO LOCAL) **14**

PYMES QUE SON PROVEEDORES ACTIVOS

Nº TOTAL DE PROVEEDORES ACTIVOS PYME DENTRO DEL ÁMBITO LOCAL **1.540**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES ACTIVOS PYME FUERA DEL ÁMBITO LOCAL **96**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES ACTIVOS PYME EN PRINCIPALES ZONAS DE ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD **1.295**

Nº TOTAL DE PROVEEDORES ACTIVOS PYME FUERA DE PRINCIPALES ZONAS DE ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD **341**