

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE BANKIA SON LOS EJES DE SU CULTURA Y DEFINEN EL MODO EN QUE HACE LAS COSAS Y SU FORMA DE RELACIONARSE CON EL ENTORNO.

La misión, visión y valores de Bankia son los ejes principales de su cultura. Sus principios influyen en su estrategia de negocio y su modelo de gestión, además de determinar su filosofía de

trabajo y su forma de relacionarse tanto internamente en la organización como externamente con todos los grupos de interés (clientes, accionistas, empleados, proveedores, sociedad en general...).



- PRESTAR UN SERVICIO EFICIENTE Y DE GRAN CALIDAD A NUESTROS CLIENTES
- RETRIBUIR A NUESTROS ACCIONISTAS DE FORMA COMPETITIVA
- REALIZAR UNA APORTACIÓN POSITIVA A LAS FINANZAS PÚBLICAS
- PROPORCIONAR DESARROLLO PROFESIONAL A NUESTROS EMPLEADOS
- CONTRIBUIR A LA MEJORA DE CALIFICACIÓN Y PERCEPCIÓN POR LOS MERCADOS DEL SISTEMA FINANCIERO



- TRABAJAR DESDE LOS PRINCIPIOS PARA PONER LA MEJOR BANCA AL SERVICIO DEL CLIENTE



- PROFESIONALIDAD
- INTEGRIDAD
- COMPROMISO
- CERCANÍA
- ORIENTACIÓN AL LOGRO

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos constituyen una parte esencial de la cultura de una organización. Son los elementos comunes que definen la forma de hacer las cosas y determinan la personalidad de cada empresa.

Los valores de Bankia son claros, están perfectamente definidos y representan la esencia del banco, lo que permite impulsar comportamientos y prácticas empresariales adecuadas para alcanzar los objetivos estratégicos de la entidad.

Bankia tiene presente estos valores en sus políticas, lo que permite incorporarlos en la manera de trabajar y en la actividad habitual.

De este modo, la profesionalidad, la integridad, el compromiso, la cercanía y la orientación al logro pasan de ser un conjunto definido de elementos intangibles que construyen la personalidad del banco a convertirse en el marco de referencia.

Bankia transmite los valores corporativos de manera constante al estar presentes en las distintas iniciativas de formación que reciben los profesionales. También haciéndolos públicos a través de los canales de diálogo de los que dispone y trasladándolos a la normativa interna del banco, como el Código Ético y de Conducta, la Política de Gestión Responsable, la Política de Compras, la Política Ambiental, el Código de Comercialización Responsable o la Política Fiscal, entre otros.

LOS VALORES DE BANKIA REPRESENTAN SU ESENCIA Y LE PERMITEN IMPULSAR PRÁCTICAS ADECUADAS PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.

