

CONVENIOS CON CC.AA.
PARA APOYAR LA FP DUAL
9

INMUEBLES APORTADOS AL
FONDO SOCIAL DE VIVIENDA
1.982

PLAN DE APOYO AL EMPLEO
OFRECIDO A
4.030 CLIENTES

PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
1,258 M€

FUNDACIONES Y ASOCIACIONES
APOYADAS A TRAVÉS DE PROGRAMAS
DE ACCIÓN SOCIAL
MÁS DE 830

VOLUNTARIOS DEL BANCO Y
SUS FAMILIARES
407

SOCIEDAD

Nuestro objetivo es ayudar a los más necesitados y contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, a mejorar los territorios en los que Bankia está presente.

LÍNEAS DE ACCIÓN SOCIAL

La inversión social de Bankia se concentró, por tercer año consecutivo, en proyectos relacionados con necesidades urgentes de los colectivos más vulnerables y en iniciativas que buscan soluciones a medio plazo, sobre todo aquellas que refuerzan las posibilidades de obtener trabajo. Con ese criterio, se desarrollaron las líneas de vivienda y nueva pobreza, educación, empleabilidad, desarrollo local y rural, y discapacidad.

En conjunto, durante 2015, el banco incrementó su inversión social un 16%, hasta alcanzar los 16,2 millones de euros. Recibieron apoyo más de 830 fundaciones y el número de beneficiarios directos superó la cifra de 270.000.

SUMA PATROCINIOS + ACCIÓN SOCIAL



- VIVIENDA / NUEVA POBREZA **2,72%**
- EDUCACIÓN **21,07%**
- EMPLEABILIDAD **9,21%**
- DESARROLLO LOCAL Y RURAL **36,90%**
- DISCAPACIDAD **7,77%**
- PATROCINIO CORPORATIVO **11,67%**
- VOLUNTARIADO **10,65%**



DURANTE 2015, EL BANCO INCREMENTÓ SU INVERSIÓN SOCIAL UN 16%, HASTA ALCANZAR LOS 16,2 MILLONES DE EUROS

VIVIENDA Y NUEVA POBREZA

El apoyo de Bankia en este ámbito se desarrolló tanto desde el punto de vista del negocio, adaptando las condiciones de las hipotecas para que los clientes pudieran seguir pagándolas, como desde el apoyo más directo mediante el Fondo Social de Viviendas y con alquileres especiales a las familias con más dificultades.

Para las situaciones de extrema vulnerabilidad, el banco incrementó el número de inmuebles destinados a alquiler de cuota reducida y puso a disposición del Fondo Social de Vivienda un total de 1.982 inmuebles. Se firmaron más de 1.500 contratos con familias inmersas en esas circunstancias, que además pudieron optar a ayudas adicionales para pagar el alquiler.

El parque de viviendas en alquiler social de Bankia se extiende por toda España y su consulta está disponible en la web www.bankia.com, aunque la entidad también mantiene acuerdos con Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y La Rioja para que ofrezcan estas viviendas a las personas que seleccionen a través de sus servicios sociales.

Bankia dispone de un formulario de solitud de vivienda, ubicado en la web corporativa, por el que los solicitantes pueden efectuar toda la tramitación para obtener el acceso a una vivienda del Fondo Social de Viviendas. Como novedad, en 2015 se decidió crear un portal común para todo el sector financiero, que estará operativo a lo largo de 2016, para facilitar a los usuarios la búsqueda de una vivienda social entre todas las que tienen disponibles los bancos.

EL PARQUE DE VIVIENDAS EN ALQUILER SOCIAL DE BANKIA SE EXTIENDE POR TODA ESPAÑA Y SU CONSULTA ESTÁ DISPONIBLE WWW.BANKIA.COM

DATOS ALQUILERES SOCIALES: FONDO SOCIAL DE VIVIENDA Y ALQUILERES ESPECIALES

	2014	2015
Solicitudes FSV	2.104	584
Solicitudes alquiler especial	700	570
Total solicitudes recibidas	2.804	1.154
Distribución por situación		
Pendientes		
FSV	635	525
Alquiler especial	50	27
Descartadas		
FSV (2)	1.253	11
Alquiler especial	37	20
Aprobadas		
FSV	35	59
Alquiler especial	140	40
Firmadas		
FSV	181	135
Alquiler especial	473	503
Alquileres sociales firmados	654	638



EDUCACIÓN

Bankia apoya la FP dual, que combina el aprendizaje en el centro educativo y en la empresa, lo que proporciona al alumno cualificación profesional y experiencia laboral, con el consiguiente beneficio para el empleo.

El impulso del banco a este tipo de formación busca transformar el sistema educativo y económico con el fin de ayudar a solucionar la gran lacra del país, que es el paro juvenil. Con sus proyectos, Bankia quiere acercar a los jóvenes a la empresa y ayudar a que los planes de formación estén en consonancia con las necesidades de las empresas. Para ello, el banco realiza acciones a nivel nacional y local, de acuerdo con centros de enseñanza, empresas, los respectivos gobiernos regionales y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Entre los numerosos proyectos en este ámbito que la entidad ha puesto en marcha, destacó en 2015 la creación de un ciclo de Técnico Superior en Administración y Finanzas, que se desarrolla en centros formativos de Madrid y de la Comunidad Valenciana. Se trata de una experiencia pionera en la banca española y tendrá como resultado la formación de 150 estudiantes en gestión de cartera (pymes, banca privada y banca de empresas) y multicanal en las dos primeras promociones, de dos años cada una.

Bankia puso también en funcionamiento, en colaboración con la Fundación Bertelsmann, el Centro de Conocimiento e Innovación DUAL+, que tiene como objetivo crear espacios de análisis y acuerdos para generar proyectos de formación profesional dual.

A lo largo de 2015, Bankia firmó con la Junta de Extremadura un acuerdo de colaboración para el desarrollo de proyectos de FP dual. Este proyecto se une a los firmados en 2014 con los gobiernos de Galicia, Comunidad Valenciana*, Murcia, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, La Rioja y Cataluña.

* Concluyó en junio de 2015

ACCIONES FORMATIVAS
DE EDUCACIÓN Y
GESTIÓN FINANCIERA

75

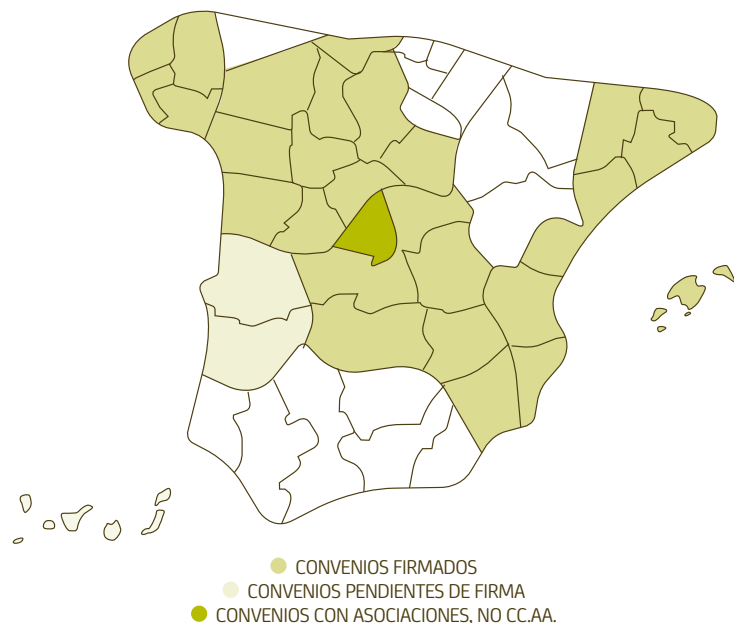
PARTICIPANTES EN
ACCIONES DE FP DUAL

850

ACCIONES DE
FORMACIÓN DE FP DUAL

20

ACUERDOS FIRMADOS
DE FP DUAL CON CC.AA.



CLIENTES ADHERIDOS AL PLAN DE APOYO AL EMPLEO

898

EMPLEABILIDAD

Además de formar a los jóvenes con el fin de mejorar su empleabilidad, el banco tiene otra línea de acción social que ayuda a encontrar empleo o a emprender a las personas que más dificultades tienen para ello, a través de la puesta en marcha de pequeñas empresas, en su gran mayoría de servicios y de la oferta de cursos de formación especializados.

En colaboración con Cruz Roja y con Cáritas, Bankia destinó 1,2 millones euros en 2015 a 55 iniciativas de formación, prácticas o apoyo al emprendimiento, que tuvieron 3.773 beneficiarios directos.

También se realizaron programas específicos en la Comunidad Valenciana y en Madrid para colectivos especialmente vulnerables, como mujeres víctimas de violencia de género, exreclusos (con la Fundación Integra) y jóvenes en riesgo de exclusión (con la Fundación Norte Joven).

Bankia entiende que la responsabilidad social también le compromete a apoyar a aquellos de sus clientes que están en paro y con tal motivo lanzó en el

segundo semestre de 2014 el Plan de Apoyo al Empleo, junto con la Fundación Randstad y Randstad Servicios.

El programa consiste en ofrecer a los clientes en paro un itinerario formativo y un servicio de búsqueda de empleo durante seis meses, en los que se les proporciona orientación y apoyo. Desde su lanzamiento, un total de 898 personas se han adherido al programa, de las que un 45% ha conseguido encontrar empleo.

DESARROLLO LOCAL Y RURAL

Una de las prioridades de la inversión social de Bankia es repartir al máximo las aportaciones entre diferentes proyectos en toda España para apoyar el desarrollo de todas las zonas de las que proceden sus clientes. La fórmula elegida para lograrlo es mediante la colaboración con 426 asociaciones y fundaciones de las distintas provincias.

UN TOTAL DE 898 PERSONAS SE HAN ADHERIDO AL PLAN DE APOYO AL EMPLEO, DE LAS QUE UN 45% HA CONSEGUIDO ENCONTRAR TRABAJO



INVERSIÓN EN FUNDACIONES Y ASOCIACIONES DE APOYO A PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL Y RURAL

5,98 M€

Además, Bankia procura implicar en estos proyectos a un gran número de colectivos y grupos de interés, como fundaciones, empleados, clientes o jóvenes. En 2015 destacaron los siguientes:

FUNDACIONES

Convocatorias de ayudas dedicadas a mejorar la empleabilidad de los más vulnerables, con una dotación superior a los 2,2 millones de euros. Se canalizaron a través de las fundaciones Montemadrid, Caja Rioja, Caja Ávila, Caja Segovia, Bancaja, Caja Canarias y Caja Castellón. Participaron 312 asociaciones.

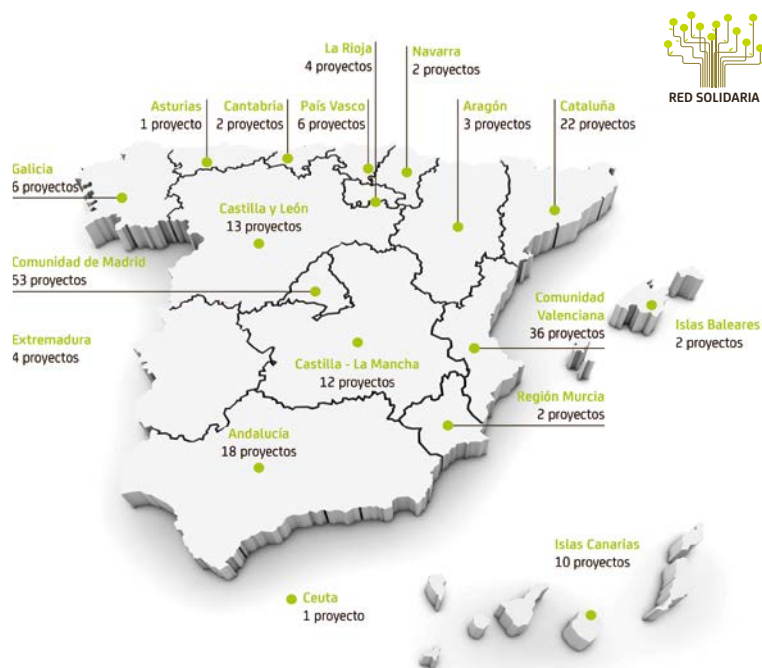
EMPLEADOS

El proyecto Red Solidaria se consolidó durante 2015 en toda la organización comercial de Bankia como una vía para asociar el cumplimiento de objetivos de negocio a una aportación a una ONG seleccionada por los empleados. En total, Banca de Particulares, Banca de Negocios y Bankia Banca Privada apoyaron 197 proyectos, por un importe de 1,24 millones de euros.

CLIENTES

Bankia dio en 2015 el primer paso para implicar a los clientes en la acción social del banco. Se desarrolló un proyecto piloto en Cataluña y Aragón, donde las empresas clientes del banco votaron a las ONG de Red Solidaria en ambas comunidades y tuvieron la oportunidad de incorporar otras. Bankia también involucró a los clientes en la Operación Kilo en favor de los bancos de alimentos de España. A través de la campaña 'Contigo Dos Pueden Ser Cuatro', la entidad duplicó el valor de las donaciones realizadas por clientes y empleados del banco. Se recogieron en total 5.035 litros de leche, 2.356 de aceite, 3.294 kilos de legumbres, 1.700 unidades de alimentos genéricos, 2.579 kits infantiles y 1.439 de higiene.

IMPACTO LOCAL RED SOLIDARIA 2015



197 proyectos de diferentes ONG
1,25 MM € donados en 2015
44.000 beneficiarios directos en más de 117 municipios

JÓVENES

La voluntad de Bankia de implicar a todos en su acción social inspiró también la convocatoria de Historias en Red, que promueve el voluntariado y premia con una dotación económica a las ONG a las que representan los participantes. Se seleccionaron 15 historias de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, que emprendieron actividades tan diversas como montar un mercadillo de ropa gratuito para personas sin hogar, construir un huerto en un centro de discapacitados o realizar una campaña de higiene y educación sanitaria básica en un colegio de inmigración fuertemente vulnerable. En total, el banco realizó una aportación de 33.000 euros.

DISCAPACIDAD

Bankia dedicó un importante esfuerzo al apoyo de la discapacidad, y destinó toda la inversión de esta línea de su acción social a proyectos que facilitan la incorporación laboral y la empleabilidad. Un total de 47 organizaciones de 15 provincias recibieron del banco 1,25 millones de euros para mejorar las posibilidades laborales de más de 8.400 personas con discapacidad

sensorial, física o intelectual o con trastornos mentales.

Se llevaron a cabo proyectos para trabajar en tareas agrícolas y de jardinería, otros de educación universitaria para personas con discapacidad intelectual, servicios de intermediación y orientación laboral, un centro ocupacional especializado en creaciones textiles y empleo normalizado con apoyo, entre otros.



MILL. DE €
DISTRIBUIDOS
ENTRE 47 ONG
DE TODA ESPAÑA

1,25

PERSONAS CON
DISCAPACIDAD
APOYADAS

8.400



UN EQUIPO IMPLICADO



La implicación de la plantilla de Bankia es vital para la continuidad de su acción social. Los empleados participan en la elección de más de 200 ONG a través de Red Solidaria y otras iniciativas, como Planta tu Proyecto, que en su tercera edición recaudó 64.140 euros para distribuir entre 12 entidades sociales propuestas y votadas por los empleados. Su participación es clave en las jornadas de voluntariado, de las que en 2015 se organizaron más de 70. A algunas de ellas asisten también familiares, para sensibilizarse y colaborar con diferentes actividades de las ONG (talleres de autonomía personal, de cocina, de orientación laboral, deportivos, con personas con discapacidad, para niños vulnerables...).

Bankia cuenta con voluntarios permanentes, que acuden a sesiones de formación a personas

con discapacidad, como los realizados con Fundación Randstad, Asprodema, Fundación Integra o Fundación Adecco.

Los empleados también participan muy activamente en otros programas simbólicos, como Correr con Doble Meta. Conforme a este programa, Bankia dona tantos euros como kilómetros en carreras oficiales hagan sus empleados.

El objetivo de 2015 era llegar a 30.000 euros y se superó con creces. El dinero se destinó a iniciativas de lucha contra el cáncer de la Fundación Sandra Ibarra.

Destacó especialmente el reto de los corredores solidarios que participaron en la Maratón de Madrid 2015 con el objetivo de recaudar fondos para la asociación de padres de niños con cáncer ASION.

ACCIONES DE VOLUNTARIADO DESARROLLADAS

119

BENEFICIARIOS DE ACCIONES DE VOLUNTARIADO

838

ACCIONES PROPUESTAS POR EMPLEADOS A TRAVÉS DE 'PLANTA TU PROYECTO'

20

VOLUNTARIOS PARA ACCIONES FORMATIVAS DE EDUCACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA

39

RATIO DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES SOBRE 10

8,2

PATROCINIO SOCIAL

Con estos mismos objetivos de ayudar a los más necesitados, de luchar contra el paro y las consecuencias de la crisis económica, y en definitiva de contribuir en la medida de nuestras posibilidades a mejorar los territorios en los que Bankia está presente, la entidad lleva a cabo un conjunto de patrocinios de tipología social, entre los que destacan los siguientes:

ORQUESTA SINFÓNICA DE BANKIA (OSB)

Es un nuevo proyecto puesto en marcha en 2015 que tiene como retos el descubrimiento del talento musical, el reconocimiento del esfuerzo y el trabajo, y la formación continua, así como la inserción laboral de jóvenes instrumentistas de élite que hayan finalizado su periodo de for-

mación reglada. Con la OSB, Bankia pone en marcha una agrupación musical de carácter profesional, en cuyo programa de actividades se impulsa el empleo joven y la finalidad artística y social a través de la excelencia, acercando la música como lenguaje universal al conjunto de la sociedad española. En 2015 se celebraron dos ciclos de conciertos en las ciudades de Valencia, Peñíscola, Alicante, Ávila y Madrid.

BANKIA ESCOLTA VALÈNCIA

Se trata de un programa para promover la educación musical y luchar contra el fracaso escolar a través de las bandas de música. Se articula principalmente a través de la concesión de becas a alumnos de escuelas de música de la Comunidad Valenciana. En 2015, un total de 1.289 personas recibieron ayudas, por importe de 531.900 euros. Dentro de este programa, se realizó un concierto homenaje a los músicos valencianos.

BANKIA LLEVA A CABO PATROCINIOS DE TIPOLOGÍA SOCIAL PARA AYUDAR A LOS MÁS NECESITADOS Y LUCHAR CONTRA EL PARO Y LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS



PERSONAS QUE RECIBIERON AYUDAS POR EL PLAN ESCOLTA VALÈNCIA

1.289

DEPORTE BASE

Desde Bankia se está realizando un patrocinio deportivo que nada tiene que ver con el apoyo a los primeros equipos de los principales deportes. Su objetivo es promover la formación y la práctica del deporte entre los más pequeños. Se benefician de este patrocinio más de mil niños y niñas a través de las escuelas del Club de Baloncesto Gran Canaria (Las Palmas), del Club de Atletismo Puente Romanillos (Ávila) y del Club de Fútbol Sala Futsal (Segovia).

PREMIOS ANDALUCES DEL FUTURO

Galardonan con becas de formación a jóvenes andaluces que destacan en ciencia, deportes, acción social, empresa y cultura. Están organizados en colaboración con el Grupo Joly.

AHORA + QUE NUNCA

Campaña impulsada por Cruz Roja en colaboración con el 'Diario de Ávila'. Lleva asociada una recogida de juguetes en época navideña con el objetivo de distribuirlos en Reyes. Su madrina es la joven tenista Paula Arias. En 2015 celebró su tercera edición.

PREMIOS TALENTO JOVEN

También han cumplido su tercer aniversario. Se trata de una colaboración con el diario 'Levante', en la que se distingue a los jóvenes de la Comunidad Valenciana que destacan en ciencia, deportes, acción social, empresa y cultura.

COLONIAS DE VERANO VENERO CLARO

Acuerdo con la Fundación Caja de Ávila por el que se otorgaron becas para que más de 400 niños y niñas, que han demostrado un especial esfuerzo escolar, disfruten de esas colonias en Ávila.

EDADES DEL HOMBRE

Patrocinio de la décima edición, con el que Bankia revalidó su compromiso con la promoción de la cultura y la

preservación del patrimonio histórico. A lo largo de 2015, la exposición se llevó a cuatro templos de Ávila y Alba de Tormes. Tuvieron oportunidad de disfrutar de ella 402.352 visitantes durante los casi ocho meses que duró la muestra. Fue el acontecimiento cultural más multitudinario y participativo del año en Castilla y León.

