

CAPITAL EN
POSESIÓN DE BFA
64,2%

FREE-FLOAT
35,8%

NOMINAL DE
LAS ACCIONES
0,80€

DIVIDENDO
PAGADO
0,0175 €/ACCIÓN

RENTABILIDAD POR
DIVIDENDO
1,62%

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

Bankia tenía 435.755 accionistas a 31 de diciembre de 2015. El número de acciones emitidas se mantuvo constante durante el año en 11.517 millones. De ellas, el 35,77% cotizaba libremente en el mercado y el 64,23% restante estaba en manos de BFA.

Durante el primer semestre se aplicaron sobre el capital social de Bankia las siguientes medidas, aprobadas por la Junta General de abril de 2015:

- Compensación de la reserva negativa con cargo a la prima de emisión y a una reducción de capital.
- Reducción del capital para incrementar la reserva legal.
- Reducción del capital para incrementar las reservas voluntarias.

El nominal de la acción quedó fijado en 0,80 euros.

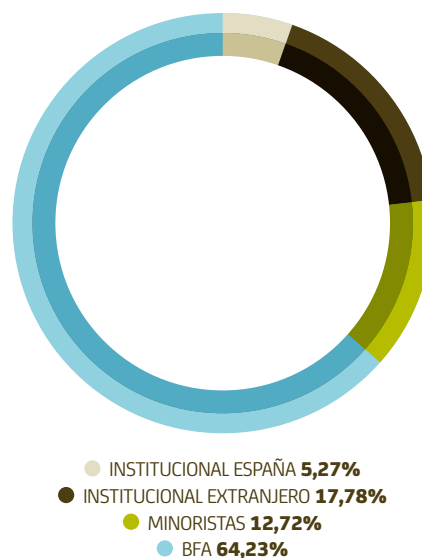
El objetivo de estas medidas era conseguir una mejor estructura de capital y no supusieron ninguna alteración del valor contable de las acciones.

DIVIDENDO

Bankia realizó el 7 de julio el primer pago de dividendo de su historia, con cargo a los beneficios de 2014, pagado, además, íntegramente en efectivo. El importe fue 1,75 céntimos de euro de forma que el pago total ascendió a 202 millones de euros, lo que

representa un 27% del total del beneficio. De esta manera, la entidad continuó con la devolución de las ayudas públicas recibidas en 2012 y 2013, un proceso que se inició en 2014 con la venta del 7,5% del capital.

PRINCIPALES ACCIONISTAS



PRINCIPALES ACCIONISTAS DE BANKIA POR TIPOLOGÍA DE INVERSOR	% CAPITAL SOCIAL A 31/12/2015	% CAPITAL SOCIAL A 31/12/2014	VARIACIÓN ANUAL (P.P.)	VARIACIÓN ANUAL (%)
BFA	64,23%	62,21%	2,02	3,25%
Institucional español	5,27%	3,86%	1,41	36,53%
Institucional extranjero	17,78%	19,60%	-1,82	-9,29%
Minoristas	12,72%	14,33%	-1,61	-11,24%

Fuente: Registro de Accionistas Bankia.

ACCIONISTAS

168.158 VISITAS AL APARTADO DE ACCIONISTAS
E INVERSORES DE LA WEB CORPORATIVA

1.332 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y **372 CORREOS** DE
CONSULTAS ATENDIDOS DESDE LA OFICINA DEL ACCIONISTA

544 CONTACTOS CON ANALISTAS E INVERSORES
INSTITUCIONALES DE **331 FIRMAS**, DE LAS CUALES
EL 83% SON INTERNACIONALES

76,67% DE QUÓRUM EN LA JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS DE 2015, 10% MÁS QUE EN 2014

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano representativo de la sociedad y garantiza la igualdad de trato de todos los accionistas, incluidos los derechos de participación y voto. Desde el anuncio de convocatoria de sus reuniones, los accionistas disponen de toda la información pertinente en la página web de Bankia y en la Oficina de Atención a la Junta. También pueden plantear

aclaraciones o preguntas en relación con el orden del día a través de los canales de comunicación articulados para ello, como el Foro Electrónico de Accionistas.

El porcentaje de capital total presente o representado en la Junta celebrada el 22 de abril de 2015 en Valencia fue del 76,67%, casi un 10% más que en la de 2014.

LA JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS ES
EL MÁXIMO ÓRGANO
REPRESENTATIVO DE LA
SOCIEDAD Y GARANTIZA
LA IGUALDAD DE
TRATO DE TODOS LOS
ACCIONISTAS, INCLUIDOS
LOS DERECHOS DE
PARTICIPACIÓN
Y VOTO



PORCENTAJE DE INVERSORES INSTITUCIONALES ACCIONISTAS DE BANKIA QUE APLICAN POLÍTICAS DE INVERSIÓN RESPONSABLE

54%

CANALES DE COMUNICACIÓN

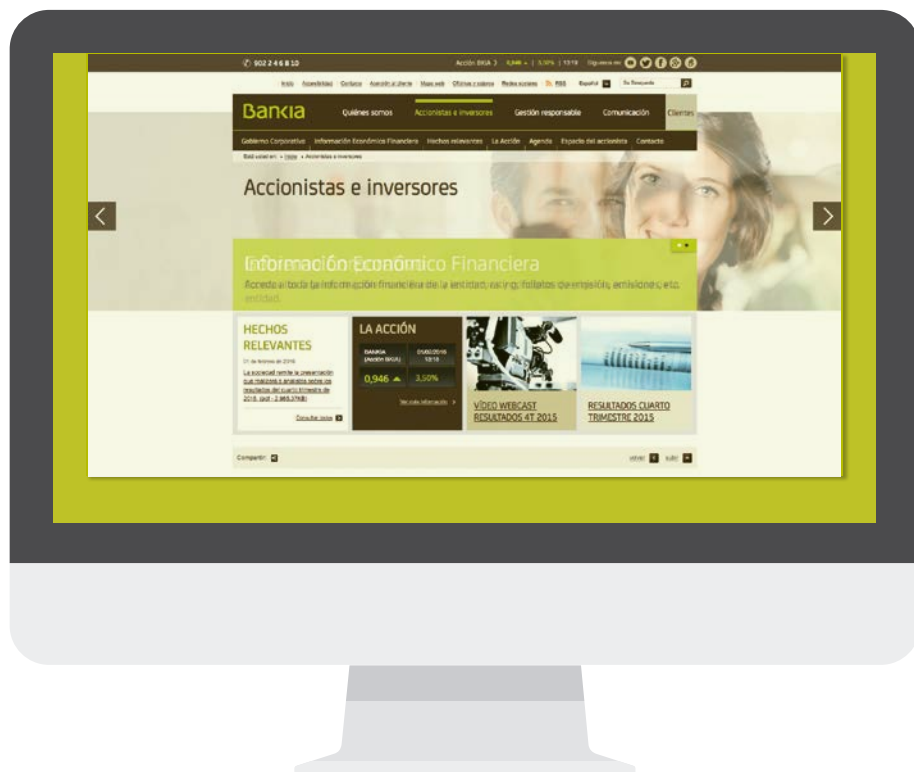
El compromiso de diálogo con los accionistas de Bankia y su comunidad inversora se desarrolla a través de diversos canales, que ofrecen una comunicación abierta, continua y transparente:

PÁGINA WEB CORPORATIVA

Es el principal. Cuenta con versiones en castellano e inglés y sus contenidos se actualizan de forma permanente. Gracias a ella, se da cumplimiento a los principios de igualdad y simetría en el acceso a la información. Tiene una sección denominada Espacio del Accionista. A lo largo 2015, fue objeto de mejoras como:

- La posibilidad de suscribirse al nuevo boletín del Servicio de Información de Accionistas e Inversores y consultar números atrasados.

- La creación de un apartado específico para los dividendos.
- Una presentación más intuitiva de los informes financieros.
- Una nueva redacción y organización de las preguntas más frecuentes.
- La inclusión de los últimos informes de las agencias de rating y su evolución histórica.
- Un informe trimestral sobre la cartera y cédulas hipotecarias.



Dentro de la propia web, el apartado Agenda del Inversor informa de las fechas de publicación de resultados, convocatoria de juntas generales, celebración de conferencias, pagos de dividendos y otros acontecimientos relevantes. Asimismo, facilita los documentos y presentaciones que se proporcionan a los asistentes a esos foros especializados y ofrece la retransmisión de los principales eventos financieros de la sociedad.

BOLETÍN DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE ACCIONISTAS E INVERSORES

Es una publicación digital gratuita de carácter periódico creada en julio de 2015. Se envía por correo electrónico a todos sus suscriptores. Ofrece información sobre los resultados de la entidad, informes financieros, noticias, hechos relevantes, indicadores, estudios y presentaciones, eventos, vídeos, infografías y otros enlaces de interés. También es accesible en la web.

OFICINA DEL ACCIONISTA

Servicio de comunicación transparente, directo y abierto, mediante el cual se puede obtener información sobre la marcha del grupo y de la acción, y sobre las ventajas de ser accionista de Bankia, así como formular preguntas y sugerencias. Durante 2015, dió respuesta a 1.332 llamadas telefónicas y a 372 consultas por correo electrónico.

Otros canales habituales de comunicación durante 2015 fueron los mensajes de texto o SMS (se enviaron 84.550 con los resultados trimestrales), las redes sociales corporativas, las encuestas de calidad y la propia red comercial.

INVERSORES INSTITUCIONALES

La Dirección de Relación con Inversores y Rating organizó durante el año

10 road shows, 16 conferencias internacionales, fieldtrips y numerosas visitas individuales, que sirvieron para dar a conocer la evolución de la entidad y sus resultados, clarificar dudas y compartir opiniones. Asistieron a ellas 540 inversores institucionales (tanto de renta variable como de renta fija), analistas, gestores y agencias de rating de 325 firmas de 23 países distintos.

Adicionalmente, Bankia participó como ponente en cinco conferencias financieras ante inversores internacionales y retransmitió cuatro webcast trimestrales de resultados a través de una plataforma que permite plantear cuestiones en directo.

MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN

Dentro de la información estandarizada para accionistas e inversores institucionales, Bankia incluye una parte específica de carácter social, ambiental y de gobierno corporativo para responder a la creciente demanda del público especializado de temas no financieros.

La entidad busca la proactividad y la transparencia para mantener informados mediante comunicaciones y reuniones periódicas a sus distintos grupos de interés: analistas, inversores, gestoras, accionistas, agencias de rating, contrapartidas bancarias, cámaras y otras instituciones financieras u organismos públicos.

Toda la información remitida se publica previamente en el portal corporativo y/o en la CNMV, lo que permite garantizar que se respetan los principios de transparencia informativa e igualdad de trato y no discriminación.

CONSULTAS DE ACCIONISTAS ATENDIDAS

VENTAJAS PARA EL ACCIONISTA

A principios de 2016, con el lanzamiento de la estrategia de eliminación de comisiones, Bankia ha mejorado las condiciones de los accionistas particulares, ya que no se les exige el requisito genérico de domiciliación de ingresos para estar exentos de comisiones. Basta con que sean titulares de mil o más acciones depositadas en la entidad para no pagar comisiones de administración y mantenimiento en todas sus cuentas a la vista, en las cuotas de todas las tarjetas de débito habituales, en las transferencias en euros sin límite y desde cualquier canal (oficina internet, oficina móvil, cajeros y oficinas) y en el ingreso de cheques nacionales en todas sus cuentas.

Adicionalmente, Bankia mantiene las siguientes ventajas exclusivas para sus accionistas:

- Condiciones y descuentos especiales en la Tarjeta Oro (financiación a precio de crédito estándar) y Tarjeta Platinum (a precio de Oro).
- Bonificación del 15% en el canje de regalos del programa de puntos Ilusión Bankia.

ACCIONISTAS
PRESENTES Y/O
REPRESENTADOS EN
LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS

6.726

1.704

*DENTRO DE LA
INFORMACIÓN
ESTANDARIZADA PARA
ACCIONISTAS E INVERSORES
INSTITUCIONALES, BANKIA
INCLUYE UNA PARTE
ESPECÍFICA DE CARÁCTER
SOCIAL, AMBIENTAL Y DE
GOBIERNO CORPORATIVO*

