

CLIENTES  
**23.567**

---

CRÉDITOS  
**28.891 M€**

---

RECURSOS GESTIONADOS  
**12.859 M€**

---

CENTROS DE EMPRESA  
**63**

---

GERENTES ESPECIALIZADOS  
**233**

---

CUOTA DE PENETRACIÓN  
**35,5%**

---

# BANCA DE NEGOCIOS

Es la división del grupo especializada en la atención a las empresas que tienen una facturación superior a los seis millones de euros anuales. Concluyó 2015 con más de 23.500 clientes. Se trata de una cartera muy diversificada, en la que figuran empresas de los diferentes sectores productivos, aunque tienen un peso destacado las de servicios, construcción y suministros, que en conjunto representan el 50% del total.

El objetivo de este área es combinar la rentabilidad a largo plazo del banco y la creación de valor para el accionista con un buen servicio a los clientes, en particular por lo que respecta a la financiación de sus proyectos. Para atenderles, Bankia contaba a finales de 2015 con 59 centros de empresas, dos emplazamientos propios (corners) dentro de otras oficinas, y dos oficinas de Banca Corporativa situadas en Madrid y Barcelona.

La política comercial se articula en torno a dos ejes: unos precios mínimos en función del coste de los recursos y del nivel de riesgo de la empresa y una búsqueda activa de oportunidades de venta cruzada; es decir, de que el cliente se beneficie del mayor número posible de los productos y servicios que el banco oferta. La valoración del riesgo se realiza de forma individualizada y corre a cargo de equipos especializados, ya sean de ámbito nacional o de ámbito territorial, dependiendo de la envergadura de cada operación.

## ASESORAMIENTO, FINANCIACIÓN Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

En su relación con las empresas, Bankia ha fijado tres líneas clave para acompañarles y ayudarles en cada uno de los avances que quieran dar. El objetivo es que los clientes sientan que Bankia es un integrante más de la compañía, que

trabaja igualmente para conseguir mejorar los resultados. La primera de estas líneas es el asesoramiento; la segunda, la financiación, y la tercera, el apoyo a la internacionalización.

Para ofrecer el mejor asesoramiento, los centros de empresas cuentan con 233 gerentes especializados, que cuentan también con el apoyo de los especialistas del banco en materias como riesgos, asesoría jurídica y legal, mercado de capitales, comercio exterior o marketing.

En el ámbito de la financiación, Bankia continúa con un ritmo creciente de concesión de crédito, ya sea para circulante o para inversiones. En 2015, concedió a las empresas de más de seis millones de euros de facturación un total de 10.526 millones de euros en créditos, un 9,6% más que el ejercicio anterior. Si a esta cifra se unen los 3.221 millones entregados a pymes y los 216 millones de los autónomos, la cuantía ascendió a 13.963 millones, un 16,6% más. Además, tiene a disposición de las empresas, clientes y no clientes, crédito preautorizado para financiar a corto y largo plazo por importe de 16.086 millones de euros.

En sindicación de préstamos, realizada a través de la Dirección de Mercado de Capitales, Bankia ocupó en 2015 la cuarta posición dentro del sistema financiero español, con 3.838,5 millones de euros, el 5,1% del total.

En el apoyo a la internacionalización, Bankia ofrece un gran abanico de servicios y productos a las empresas que afrontan sus procesos de salida al exterior desde todas sus vertientes posibles. Desde su circulante a corto plazo por sus compras y ventas en el exterior, con planteamientos como el confirming, factoring o forfaiting internacionales, hasta sus inversiones o el desarrollo a medio y largo plazo de los proyectos por los que licitan fuera de España. Para acompañar a los clientes en todas sus necesidades y dudas, el banco pone a su disposición atención personalizada a través de sus especialistas en comercio exterior distribuidos por toda su red comercial, así como una “Línea Experta Comex” de atención directa telefónica o vía internet exclusiva para atender las consultas de los clientes.

Bankia apoyó a las compañías en su actividad de comercio exterior por un total de 8.733 millones de euros, un 20,9% más. La entidad logró elevar su base de clientes activos en este ámbito un 19,8%. Este crecimiento fue posible después de que la financiación de exportaciones e importaciones se acelerara a un ritmo del 13,4%, al pasar de 5.428 a 6.154 millones de euros, y de que los avales internacionales otorgados se elevaran un 43,5%, hasta ascender a 2.573 millones frente a los 1.793 millones emitidos en 2014.

Por comunidades autónomas, Bankia concedió 3.604 millones de euros a las empresas de la Comunidad de Madrid para apoyar financieramente sus actividades de comercio exterior, lo que supone un incremento del 25% interanual. Le siguieron las empresas radicadas en Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco, con unos volúmenes otorgados de 1.551, 1.027 y 622 millones, respectivamente, lo que significó crecimientos del 15%, 18% y 49%.

Las comunidades que experimentaron un mayor crecimiento en este tipo de financiación respecto al mismo periodo del año pasado fueron Baleares (120%), el propio País Vasco (49%), Murcia (43%), Cantabria (43%), Extremadura (39%) y Andalucía (28%).

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

Junto con la actividad puramente financiera, Banca de Negocios redobló durante 2015 sus esfuerzos para estrechar las relaciones con los clientes y contribuir a la mejora de sus negocios, sobre todo en materia tecnológica y de transformación digital. A tal efecto, a lo largo del año, esta área puso a disposición de sus clientes las siguientes novedades:

- Bankia Índicex, una herramienta gratuita de autoevaluación que permite detectar los puntos débiles de la estrategia on line enfocada a ventas para tratar de solucionarlos y elevar las cifras de negocio de la empresa.
- Apoyo a las operaciones de comercio exterior mediante una herramienta que ayuda a gestionar los riesgos de la operativa en divisas, así como a contratar directa y automáticamente las coberturas de tipos de interés.
- Creación de una web transparente y eficaz para que los proveedores no clientes puedan consultar y anticipar facturas cuyo pago han encargado al banco los compradores de sus productos o servicios (confirming).
- Asesoramiento por parte de empresas especializadas en ayudas públicas, de modo que los clientes de Bankia estén en condiciones de acceder con la mayor rapidez a toda la información sobre subvenciones, ya sean locales, autonómicas, estatales o de la Unión Europea.

# CRÉDITOS CONCEDIDOS A EMPRESAS CON MÁS DE 6 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

## 10.526 MILL. €

### BANCA ONLINE

Después de la implantación a partir de 2014 de la nueva plataforma tecnológica de la Oficina Internet Empresas, el servicio de banca online se ha consolidado como un canal privilegiado de relación con los clientes de esta área. A 31 de diciembre de 2015, este canal sumaba 356.435 clientes (entre empresas, pymes, autónomos, comercios, sus representantes legales personas físicas, etc.) que realizaron más de 394 millones

de transacciones durante el año. La nueva plataforma incluye el trabajo multiempresa, la remodelación de la navegación y las operativas de cobros y pagos, entre otras mejoras.

### PATROCINIOS DE NEGOCIO

#### SALÓN MIEMPRESA

Encuentro dirigido a emprendedores y pymes, que facilitó el intercambio de experiencias y las relaciones profesionales (networking). Ofreció asesoramiento para las empresas que quisieran lanzarse al mercado y ayuda en áreas como la internacionalización, el desarrollo de negocio, la tecnología, etc. Contó con 12.000 participantes.

#### FORINVEST

Exposición internacional de productos y servicios financieros, inversiones, seguros, fiscalidad y soluciones tecnológicas para el sector.

#### ACUERDOS CON ORGANIZACIONES EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES ESPECÍFICAS

Foro Cañada Blanch, Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), cámaras de comercio, Foro Quiero Financiación, Foro Empresarial Aragón, federaciones de empresarios...

#### JORNADAS EMPRESARIALES CON CLIENTES

En 2015 se llevaron a cabo más de 40 para abordar asuntos como la internacionalización, las perspectivas económicas, la reforma fiscal o las vías de financiación para las empresas. Contaron con más de 2.000 asistentes.

#### FERIAS EMPRESARIALES

Se desarrollaron acciones específicas en la Feria Internacional de Turismo de Castilla y León (Intur) y en la Feria Nacional del Vino (Fenavin).